



## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Doküman No : QVV-PRO-029

Yayın Tarihi : 17.07.2019

Revizyon No : 01/23.01.2024

Sayfa : 1 / 13

# LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

## İçindekiler

1. Amaç.....	2
2. Kapsam.....	2
3. Tanımlar ve Kısaltmalar.....	2
4. Sorumluluk.....	3
5. Prosedür Detayı.....	3
5.1 QVV Logo ve Markalarının Kullanımı.....	4
5.2 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Formatı ve Kullanımı.....	4
5.3 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Tanıtım/Reklam Malzemelerinde Kullanımı.....	7
5.4 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Diğer Kısıtlamalar.....	7
5.5 Deney/Muayene Raporlarında TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Şartlar.....	7
5.6 Akredite Uygunluk Değerlendirme Kuruluşu Tarafından ILAC MRA Markasının Kullanımı.....	9
5.7 TÜRKAK Logosu ve Özellikleri.....	10
Şekil.8 TÜRKAK Logosu Ebatları.....	12
TÜRKAK Akreditasyon Markası.....	12
6. İlgili Dokümanlar.....	13
7. Değişiklikler.....	13

	<b>LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ</b>	<b>Doküman No</b> : QVV-PRO-029 <b>Yayın Tarihi</b> : 17.07.2019 <b>Revizyon No</b> : 01/23.01.2024 <b>Sayfa</b> : 2 / 13
---	---	--

### 1. Amaç

Bu prosedürün amacı, TÜRKAK tarafından onaylanan kapsamlarda ve reklam, promosyon vb. amaçlarla TÜRKAK Akreditasyon Logosunun kullanımına yönelik şartları tanımlamaktır.

### 2. Kapsam

TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımına dair şartlar bu prosedürün kapsamındadır.

### 3. Tanımlar ve Kısaltmalar

<b>QVV</b>	: QVV Mühendislik San. ve Tic. Ltd. Şti.
<b>TÜRKAK</b>	: Türk Akreditasyon Kurumu
<b>EA</b>	: Avrupa Akreditasyon Birliği
<b>IAF</b>	: Uluslararası Akreditasyon Forumu
<b>ILAC</b>	: Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Birliği

**TÜRKAK Logosu:** TÜRKAK'ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol



**Şekil 1: TÜRKAK Logosu**

**TÜRKAK Akreditasyon Markası** : TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.



**Şekil 2: TÜRKAK Akreditasyon Markası**

**Birleşik Marka** : Uluslararası Akreditasyon Forumu (International Accreditation Forum - IAF) Çok Taraflı Anlaşma (Multilateral Agreement - MLA) veya Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Birliği (International

	<b>LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ</b>	<b>Doküman No</b> : QVV-PRO-029 <b>Yayın Tarihi</b> : 17.07.2019 <b>Revizyon No</b> : 01/23.01.2024 <b>Sayfa</b> : 3 / 13
---	---	--

Laboratory Accreditation Cooperation - ILAC) Karşılıklı Tanınma Anlaşması (Mutual Recognition Arrangement - MRA) markalarının TÜRKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanıldığı markadır. Şekil 3'te IAF MLA ve ILAC MRA markaları kullanılarak oluşturulmuş birleşik marka örnekleri verilmiştir.



Şekil 3: Birleşik Marka Örnekleri



Şekil 4: QVV Logo



Şekil 5: QVV Marka

#### 4. Sorumluluk

Bu prosedürün uygulanmasından Kalite Yönetim Temsilcisi sorumludur.

#### 5. Prosedür Detayı

- ❖ TÜRKAK Logosunun kullanımı yalnızca Türk Akreditasyon Kurumu'na ait olup diğer kurum ve kuruluşlar tarafından hiçbir şekilde kullanılamaz. Ancak TÜRKAK'ın desteklediği ulusal veya uluslararası etkinlikler veya projeler için hazırlanan basılı/görsel materyallerde TÜRKAK'ın yazılı izni ile kullanılabilir.
- ❖ Avrupa Akreditasyon Birliği (EA), Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF), Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Birliği'nin (ILAC) logoları Uygunluk Değerlendirme Kuruluşları tarafından hiçbir şekilde kullanılamaz.
- ❖ TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullandırma hakkı sadece Türk Akreditasyon Kurumu'na aittir.



## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Doküman No : QVV-PRO-029

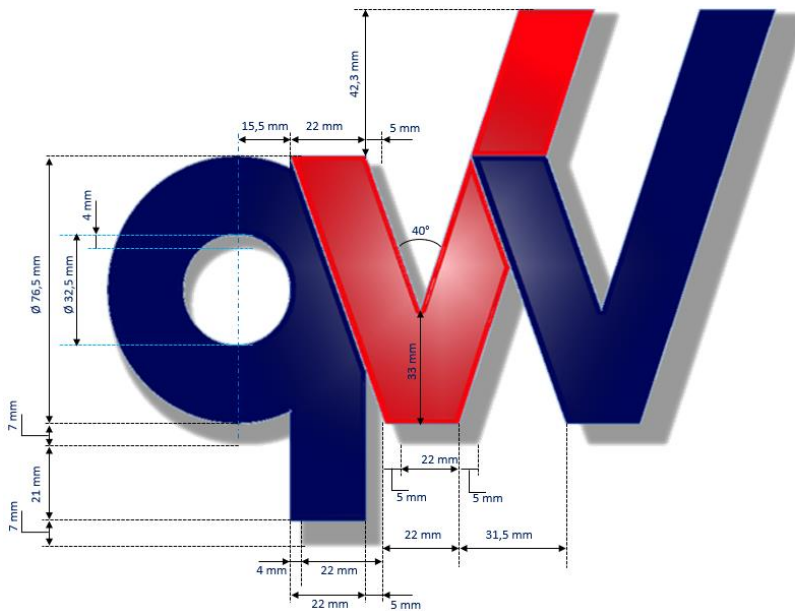
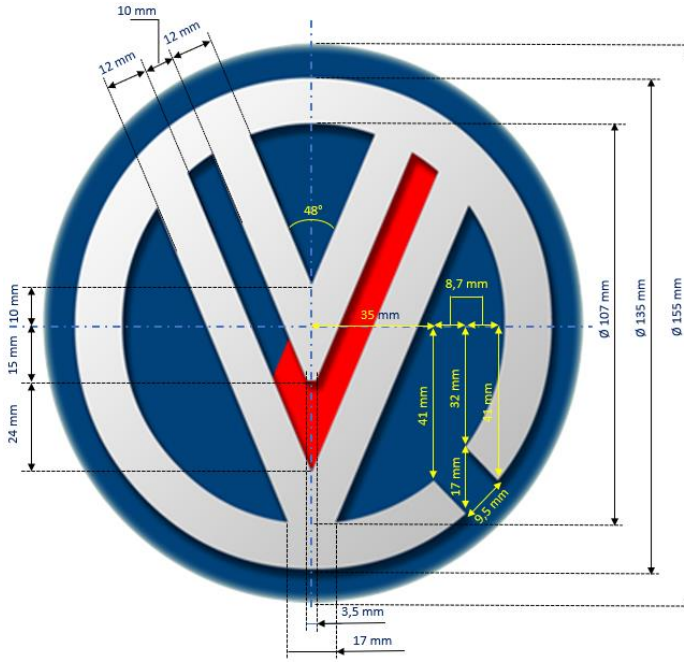
Yayın Tarihi : 17.07.2019

Revizyon No : 01/23.01.2024

Sayfa : 4 / 13

- ❖ TÜRKAK akreditasyon kapsamının ve sınırlarının ne olduğunu müşterilerine tam olarak açıklamaktan sorumludur.
- ❖ TURKAK tarafından akredite olan QVV kuruluşu ilgili TURKAK Akreditasyon Markasını sadece akredite olduğu kapsamlardaki raporlarında, sertifikalarında, broşürlerinde ve akreditasyon faaliyetleriyle ilgili her türlü çalışmada bu prosedürde belirtilen şartlara uygun şekilde kullanabilir.

### 5.1 QVV Logo ve Markalarının Kullanımı



	<b>LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ</b>	<b>Doküman No</b> : QVV-PRO-029 <b>Yayın Tarihi</b> : 17.07.2019 <b>Revizyon No</b> : 01/23.01.2024 <b>Sayfa</b> : 5 / 13
---	---	--

- QVV belgeleri üzerinde bulunan logo ve/ya markaların kullanım hakkı sadece QVV'ye ait olup, QVV tarafından düzenlenen test, muayene raporlarında ve/ya sertifikalarda kullanılabilir.
- QVV logo ve markası orijinal renk ve boyutları yukarıda verilmektedir. QVV logo ve markası renk ve formatı hiçbir koşulda değiştirilemez, orijinal biçimlerinin korunması, okunaklı kalması ve belge işaretinin 20 mm'den daha küçük olmaması kaydı ile büyütülebilir veya küçültülebilir.
- QVV logo ve markalarının orijinal renklerinde kullanılması esastır.
- QVV Logo ve Markası sadece QVV tarafından uygunluğu değerlendirilerek düzenlenen test/muayene raporlarında/Sertifikalarında kullanılabilir.
- QVV 'de düzenlenen Yönetim Sistemi Dokümanlarında QVV Markası yine orijinalliği bozulmadan kullanılabilir.
- QVV logo ve markalarının yanıltıcı veya izinsiz kullanılması durumunda; QVV yasal takibat başlatma ve konunun ayrıntılarını derhal akreditasyon kuruluşuna bildirme hakkına sahiptir.
- QVV marka ve logolarının yer aldığı test/muayene raporları/ sertifikalar sadece test/muayenesi yapılan öğeler için düzenlenir.
- QVV, akredite olduğu/yetkilendirildiği alanlarda yayımladığı belge, sertifika ve raporlarda QVV'nin tam ticari ünvanını, ilgili kapsamda akredite olduğu/yetkilendirildiği adresleri, tanımlayıcı logo/marka/belge işareti ile birlikte ilgili kurum ya da otorite tarafından verilen yetki numarası / QVV kullanımına izin verilen markayı sertifika ve raporlarda kullanmak zorundadır.

## 5.2 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Formatı ve Kullanımı

- TÜRKAK Akreditasyon Markası bu bölümde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılmalıdır.
- Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası Şekil.3'de gösterildiği şekilde TÜRKAK Logosunun tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir.



Şekil.6 TÜRKAK Akreditasyon Markası



## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Doküman No : QVV-PRO-029

Yayın Tarihi : 17.07.2019

Revizyon No : 01/23.01.2024

Sayfa : 6 / 13

- TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm'den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK'tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.
- Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. Ancak Marka;
  - a) QVV'nin logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
  - b) QVV logosundan veya isminden daha baskın olmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, bu prosedürdeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması şartı ile kabul edilebilir:
  - a) QVV'nin akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olmalıdır.
  - b) TÜRKAK Logosunda herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
  - c) Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
  - d) TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevenmelidir. (Şekil.2)



Şekil.7 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Renkli Zeminli Dokümanlarda Kullanım Şekli

- e) Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu prosedürde belirtilen formatlar çerçevesinde veya TÜRKAK'ın elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası, tif, jpg, gif ve bmp formatlarında 50 mm genişliğinde TÜRKAK tarafından hazırlanmıştır. Hazırlanan değişik formatlardaki TÜRKAK Akreditasyon Markası örnekleri,

	 <b>LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ</b>	<b>Doküman No</b> : QVV-PRO-029 <b>Yayın Tarihi</b> : 17.07.2019 <b>Revizyon No</b> : 01/23.01.2024 <b>Sayfa</b> : 7 / 13
---	---	--

QVV'ye teslim edilir yada erişimine açılır. TÜRKAK Akreditasyon Markasının belirtilen ebat haricinde kullanılması gerektiğinde, önceden TÜRKAK'ın onayı alınır.

### 5.3 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Tanıtım/Reklam Malzemelerinde Kullanımı

- TÜRKAK Akreditasyon Markası, QVV'nin statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- R10-06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar Rehberindeki şartları karşılamak koşuluyla, QVV ilgili tanıtım/reklam materyallerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanma hakkına sahiptir.
- Antetli kağıtlarda kullanılan TÜRKAK Akreditasyon Markası, R10-06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar Rehberinde belirtilen ve elektronik ortamda QVV'ye iletilen formatla uyuşmalıdır. TÜRKAK Akreditasyon Markası QVV logosundan daha ön planda olmamalıdır.
- Akreditasyon kapsamında olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tekliflerde üzerinde TÜRKAK'ın Akreditasyon Markası olan antetli kağıtlar kullanıldığında, hangi faaliyetlerin akredite edilmiş olduğu açıkça belirtilecektir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası QVV personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitler üzerinde akreditasyona ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilir.
- QVV, üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanacağı her tür malzemeyi (kırtasiye, vb.) kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak TÜRKAK'ın onayını alır.

### 5.4 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Diğer Kısıtlamalar

- Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu prosedürde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası QVV binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki deney faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.



## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Doküman No : QVV-PRO-029

Yayın Tarihi : 17.07.2019

Revizyon No : 01/23.01.2024

Sayfa : 8 / 13

- TÜRKAĞ Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAĞ tarafından akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.
- QVV'ye verilen TÜRKAĞ Akreditasyon Markası deneye tabi tutulmuş bir malzeme veya ürün üzerine konulmamalı, ürün belgelendirmesi veya onayını ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAĞ tarafından akreditasyonun askıya alınması durumunda TÜRKAĞ Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.
- TÜRKAĞ tarafından akreditasyonun iptal edilmesi durumunda TÜRKAĞ Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurulmalıdır.

### 5.5 Deney/Muayene Raporlarında TÜRKAĞ Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Şartlar

- QVV, Deney/Muayene Raporlarında yalnızca ilgili Akreditasyon Markasının kullanımından sorumludur.
- TÜRKAĞ Akreditasyon Markası bulunan deney/muayene sonuçlarının doğruluğuna ilişkin tüm sorumluluk QVV'ye aittir.
- TÜRKAĞ Akreditasyon Markası, Deney/Muayene Raporlarının TÜRKAĞ tarafından onaylandığını ima edici şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAĞ Akreditasyon Markası, hiçbir akredite sonuç içermeyen test/muayene raporlarında veya sertifikalarında kullanılmamalıdır. Bu gibi rapordaki/sertifikalarda akreditasyona ve çok taraflı tanınma anlaşmalarına ilişkin hiçbir atıf yapılmamalıdır.
- TÜRKAĞ tarafından akredite edilmiş bir laboratuvarın/muayene kuruluşunun başka bir akreditasyon kuruluşundan da akredite olmuş olması halinde; QVV, düzenlediği rapordaki tercihi göre TÜRKAĞ Akreditasyon Markasını veya TÜRKAĞ Akreditasyon Markasını kullanmaksızın diğer akreditasyon kuruluşunun akreditasyon markasını kullanmalıdır.
- TÜRKAĞ Akreditasyon Markasının akredite olmayan sonuçları da içeren deney/muayene raporlarında kullanılması halinde, QVV düzenlediği raporların kapak sayfasına ve/ya akredite olmayan metodların ayırt edilmesini sağlayan uyarı notu eklenmelidir.
- QVV, düzenlediği TÜRKAĞ Akreditasyon Markalı raporlarında müşteri talebi ile görüş veya yorum bildirmesi gereken akreditasyon kapsamı dışındaki durumlarda, TÜRKAĞ Akreditasyon Markasının veya bildirilen görüşün hemen yanına, "Hakkında yorum yapılan sonuçlar, akredite edilmiş kapsam ile ilişkili değildir" gibi bir uyarı notu düşülmelidir.
- QVV, akredite sonuç içermeyen rapor veya raporları göndereceği yazılarda, TÜRKAĞ Akreditasyon Markası taşıyan antetli kağıt kullanması durumunda; ekli rapordaki sonuçların akreditasyon kapsamı dahilinde olmadığını belirten bir uyarı ibaresi eklenmelidir.





## LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ

Doküman No : QVV-PRO-029

Yayın Tarihi : 17.07.2019

Revizyon No : 01/23.01.2024

Sayfa : 9 / 13

- QVV muayene kuruluşu taşerondan elde etmiş olduğu sonuçları ve kendi akreditasyon kapsamındaki sonuçları kullanarak bir rapor hazırlamak istiyorsa, hazırlanan raporda veya sertifikada muayene işlerinin hangilerine ait sonuçların taşerondan elde edilmiş olduğunu açıkça belirtmelidir.
- Akreditasyon kapsamında olan ve olmayan ortak deney raporu düzenlenmesi durumunda, QVV müşterinin akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetleri kolayca ayırt edebilmesini sağlamalıdır.
- Sehven akredite olunan kapsam dışında TÜRKAK markasını içeren bir rapor düzenlendiği tespit edildiğinde, söz konusu rapor hemen geri çekilmeli ve müşterisini akreditasyona atıf yapmaması hususunda uyarmalıdır.
- Akreditasyonun askıya alınması, geri çekilmesi veya daraltılması durumunda QVV, bu işlemde etkilenen müşterilerini bilgilendirmelidir ve bu durumda vermiş olduğu raporları geri çekmelidir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılmasının uygun olmadığı düşünülen raporlarda, söz konusu rapor örneği ile birlikte TÜRKAK'tan yazılı izin almak suretiyle TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmayabilir veya TÜRKAK akreditasyonuna yalnızca yazılı atıf yapılabilir.
- Akreditasyon kapsamında olmayan muayene faaliyetleri için düzenlenen sertifikalarda/raporlarda TURKAK Akreditasyon Markası kullanılmamalıdır.
- QVV sehven akredite olduğu kapsam dışında TURKAK markasını içeren bir rapor/sertifika yayımlarsa, derhal söz konusu rapor/sertifikaları geri çekmeli ve müşterilerini akreditasyona atıfta bulunmaması hususunda uyarmalıdır. Ayrıca, QVV benzeri durumların olup olmadığı hususunda bir değerlendirme /risk analizi yapmalı, TURKAK 'a düzeltici faaliyet planlarını sunmalı ve sonuçlarını zamanında TURKAK 'a göndermelidir.
- QVV TURKAK Akreditasyon Markalı rapor veya sertifikalarda TÜRKAK 'ın yapmış olduğu Çok Tarafli Tanınma Anlaşmalarına (MLA/MRA) atıf yapabilir. TURKAK 'ın imzalamış olduğu çok tarafli tanınma anlaşmalarına atıf yapılabilmesi için rapor veya sertifikada yer alan faaliyetin ilgili anlaşma(lar) kapsamında bulunması gerekir. Bu atıflarda ;
  - a) **QVV** Kuruluşunun akreditasyon kapsamına uygun olarak aşağıdaki formata uyulmalıdır: "Türk Akreditasyon Kurumu (TURKAK) [faaliyet alanı adı] [raporlarının/ sertifikalarının] tanınması konusunda Avrupa Akreditasyon Birliği (EA) ve Uluslararası Akreditasyon Birliği (ILAC) / Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF)1 ile Çok Tarafli Tanınma Anlaşmasını imzalamıştır."

**QVV** yukarıda belirtilen kısımları akreditasyon sertifikasına uygun olarak doldurmak ile yükümlüdür.

  - b) Çok Tarafli Tanınma Anlaşmasına atıf **QVV**'nin statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.

	 <p><b>LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ</b></p>	<p><b>Doküman No</b> : QVV-PRO-029 <b>Yayın Tarihi</b> : 17.07.2019 <b>Revizyon No</b> : 01/23.01.2024 <b>Sayfa</b> : 10 / 13</p>
---	--	---

## 5.6 Akredite Uygunluk Değerlendirme Kuruluşu Tarafından ILAC MRA Markasının Kullanımı

- **QVV** ILAC MRA Markasını sadece TURKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanmalıdır, tek başına kullanamaz.
- ILAC MRA Markası ve TURKAK Akreditasyon Markasından oluşan birleşik marka, **QVV** tarafından sadece TURKAK' ın ILAC ile imzaladığı Çok Taraflı Tanıma anlaşması kapsamına giren ve akredite oldukları kapsamlarda kullanılabilir.
- **QVV** Birleşik Marka oluşturulurken ILAC R7 "ILAC MRA Markasının Kullanım Kuralları" dokümanında belirtilen formata uymalıdır.
- Birleşik Markayı kullanmak isteyen **QVV** bu prosedürün ve ILAC R7 dokümanının gerekliliklerini doğru ve eksiksiz şekilde uygulayacağına dair "F701084 ILAC MRA Markasının TURKAK Tarafından Akredite Edilmiş Uygunluk Değerlendirme Kuruluşlarınca Kullanımına İlişkin Taahhütname" formunu doldurup TURKAK 'a gönderir. TURKAK, bu yazılı taahhüdü aldıktan sonra **QVV**'ye bu rehberin ve ILAC R7 dokümanının gerekliliklerine uygun bir birleşik marka formatı hazırlayarak, bu birleşik markayı talep eden **QVV**'ye formata bağlı kalınmak koşulu ile teslim eder veya erişimine açar. **QVV**, TURKAK tarafından kendisine birleşik marka örnekleri teslim edilene veya erişimine açılana kadar birleşik markayı kullanamaz.
- ILAC MRA Markası, görüntülenen sayfada TURKAK Markası ve **QVV** ismi veya logosu aynı anda bulunmadığında kullanılamaz. (Görüntülenen sayfa herhangi bir formatta ve ortamda olabilir)
- **QVV** ILAC MRA Markasını;
  - Her zaman orijinal, tasarlanmış oranları ile kullanabilir,
  - Herhangi bir yönde uzatılmış, bastırılmış veya çarpıtılmış şekilde kullanamaz,
  - ILAC MRA kelimeleri okunamayacak şekilde düşük çözünürlükte kullanamaz,
  - TURKAK akreditasyon markasına, benzer ölçülerde kullanabilir. 2 marka arasında en fazla %5'lik bir toleransa izin verilir,
  - Yatay olarak kullanır, döndüremez,
  - Yazı tipini değiştiremez,
  - Okunabilirliği engellemeyecek bir arka plan üzerinde kullanabilir,
  - Yüksek kalitede üretir. Diğer dokümanlardan fotokopi yolu ile çoğaltamaz.
- TURKAK markasının kullanımı için bu prosedürde verilen tüm şartlar, gereklilikler, kısıtlamalar, ILAC MRA ve TURKAK Akreditasyon Markasından oluşan birleşik markanın kullanımı için geçerlidir.

	 <b>LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ</b>	<b>Doküman No</b> : QVV-PRO-029 <b>Yayın Tarihi</b> : 17.07.2019 <b>Revizyon No</b> : 01/23.01.2024 <b>Sayfa</b> : 11 / 13
---	--	---

- **QVV** Birleşik markayı hiç bir şekilde ürünler üzerinde ve ürünle ilişkilendirilecek şekilde kullanılamaz.
- **QVV** müşterileri birleşik markayı kullanamazlar. **QVV** müşterilerinin birleşik markayı kullanımını engellemek amacıyla bu prosedürü kamunun erişimine açmıştır.

## 5.7 TÜRKAK Logosu ve Özellikleri

### Kırmızı:

C (Cyan)	: 0 (*)	R (Red)	: 218 (*)
M (Magenta)	: 100 (*)	G (Green)	: 37 (*)
Y (Yellow)	: 100 (*)	B (Blue)	: 29 (*)
K (Black)	: 0 (*)		

### Beyaz:

C (Cyan)	: 0 (*)	R (Red)	: 255 (*)
M (Magenta)	: 0 (*)	G (Green)	: 255 (*)
Y (Yellow)	: 0 (*)	B (Blue)	: 255 (*)
K (Black)	: 0 (*)		

TÜRKAK Logosu uzunlukları 155 mm olan köşeleri yuvarlatılmış kare içerisindeki Ay-Yıldız, TÜRKAK ibaresi ve tick (onay) işaretinden oluşur.

**Kare:** Kenarları 155 mm, çerçeve kalınlığı 5 mm'dir. Köşelerin yuvarlatma değeri 44 (\*)'tür.

**Ay-Yıldız:** Ay-Yıldız'ın zeminini teşkil eden dairenin çapı 42 mm'dir. Dairenin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Daire merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir. Ay-Yıldız beyaz, daire kırmızıdır.

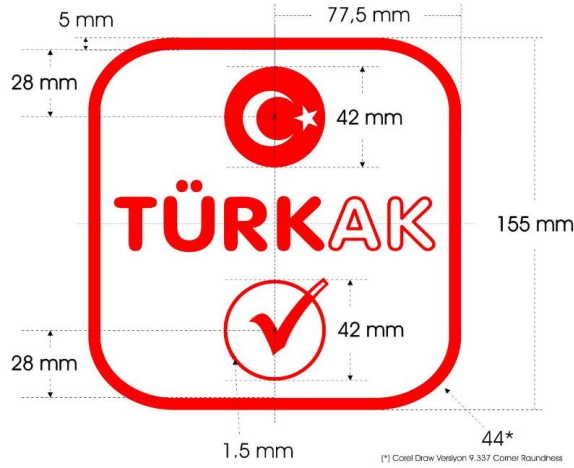
**TÜRKAK İbaresini:** TÜRKAK ibaresini oluşturan harfler kalın, köşeleri yuvarlatılmıştır. TÜRKAK ibaresi, logonun çerçevesini teşkil eden kenarları yuvarlatılmış kareyi yatay ve düşey olarak eşit parçalara bölen hatlara göre simetrik olarak yerleştirilmiştir.

T,Ü,R,K harfleri kırmızı, A ve K dış hatları kırmızı, içi beyazdır.

	 <b>LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ</b>	<b>Doküman No</b> : QVV-PRO-029 <b>Yayın Tarihi</b> : 17.07.2019 <b>Revizyon No</b> : 01/23.01.2024 <b>Sayfa</b> : 12 / 13
---	---	---

**Tick (Onay) İşareti:** Onay işaretinin içinde bulunduğu çemberin çapı 42 mm, çizgi kalınlığı ise 1,5 mm'dir. Çemberin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir.

Çemberin rengi kırmızıdır. Onay işaretinin çemberin dışına taşan kısmının içi beyaz, dış hatları çemberin kalınlığına mütenasip ve kırmızıdır.



**Şekil.8 TÜRKAK Logosu Ebatları**

### **TÜRKAK Akreditasyon Markası**

TÜRKAK Logosu'nun altına akreditasyon alanı, akreditasyona esas olan standardın adı ve akredite edilen kuruluşa verilen Akreditasyon Numarasının aşağıda belirtilen şekilde yazılmasıyla TÜRKAK Akreditasyon Markası oluşturulur.

TÜRKAK Logosu'nun 5mm altına Logoyu oluşturan karenin kenarı  $\ell$  olarak alındığında genişliği  $\ell$ , yüksekliği ise  $0,40 \ell$  olan çerçeve kalınlığı 2,5 mm olan bir dikdörtgen çizilir. Bu dikdörtgen içerisine sırasıyla;

- Akreditasyon alanı,
- Akreditasyona esas olan standardın adı,
- İlgili kuruluşa verilen akreditasyon numarası

Üç satır halinde dikdörtgenin yatay ve düşey olarak tam ortasına gelecek şekilde yazılır. Swis 721 BT Bold yazı tipi kullanılır. İlk iki satır kırmızı zemin üzerine beyaz, üçüncü satır beyaz üzerine kırmızı olarak yazılır.

	 <b>LOGO VE MARKA KULLANIM PROSEDÜRÜ</b>	<b>Doküman No</b> : QVV-PRO-029 <b>Yayın Tarihi</b> : 17.07.2019 <b>Revizyon No</b> : 01/23.01.2024 <b>Sayfa</b> : 13 / 13
---	--	---



**Şekil.9** TÜRKAK Akreditasyon Markası

## 6. İlgili Dokümanlar

- R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar

## 7. Değişiklikler

Bu prosedürde yapılacak değişiklikler Kalite Yönetim Temsilcisi tarafından yapılır.

Revizyon No	Revizyon Tarihi	Açıklama
00	17.07.2019	İlk yayınlanma
01	23.01.2024	İlac Logosunun Kullanımı ve Türkak Akreditasyon Markasının Kullanımı detaylandırıldı. Prosedür ismi güncellendi.

<b>HAZIRLAYAN</b> Kalite Yönetim Temsilcisi Elif ERDİNÇ ŞENKAL	<b>KONTROL EDEN</b> Kalite Yönetim Temsilcisi Süheyla OKTAR	<b>ONAYLAYAN</b> Genel Müdür R. Bülent GÜMÜŞEL
--	---	--